

Konferencija

„Mladi u medijima: izazovi i perspektive“

Zagreb, 21. veljače 2014.

Tijekom održavanja Konferencije „Mladi u medijima: izazovi i perspektive“, donesen je niz zaključaka temeljenih na provedenom istraživanju „Mladi i mediji u Hrvatskoj“, izlaganjima stručnjaka te održanim radionicama gdje su mladi davali svoje prijedloge na koji način povećati medijsku pismenost mladih.

Zaključci Konferencije su sljedeće:

1. Potrebno je pokrenuti zagovaračke akcije uvođenja medijske pismenosti u formalni obrazovni sustav te u sustav neformalnog obrazovanja, prvenstveno kroz zagovaračke akcije usmjerene prema donositeljima odluka na nacionalnoj i lokalnoj razini.
2. Ključno je uvesti medijsku pismenost u formalni obrazovni sustav, kako bi mladi mogli kritički promišljati o sadržajima u medijima.
3. Potrebno je osigurati financijska sredstva da se medijska pismenost uvede u formalni obrazovni sustav, što uključuje stručna usavršavanja nastavnika kako bi povećali svoje kompetencije u ovom području.
4. Roditeljima i mladima treba pružiti podršku kroz informiranje, letke te održavanje neformalnih edukacija o medijima, *cyber* nasilju te kritičkom promišljanju i pristupu medijima.
5. S obzirom na to da su organizacije mladih one koje pridonose oblikovanju slike mladih u medijima, potrebno je povećati njihovu vidljivost u medijima kroz organizaciju niza događaja, suradnje s drugim organizacijama, korištenja društvenih mreža te aktivizmom na terenu.
6. Stvoriti strategiju od strane organizacija civilnog društva da poboljšaju percepciju mladih u medijima – potrebno je bolje uskladiti komunikaciju prema javnosti, isticati pozitivne priče te razviti mrežnu platformu gdje će se predstaviti pozitivne priče mladih.
7. Na javnoj televiziji potrebno je uvesti emisiju koja će se baviti isključivo temama vezanima za mlade, medijsku pismenost i medije općenito, a treba biti osmišljena od strane mladih.