

Muškarci nasilnici u 78 posto slučajeva

Ljubičić je istaknula da prema podacima MUP-a, od ukupnog broja prekršajnih prijava za nasilje u obitelji u 2018. godini, u 78 posto slučajeva muškarac je bio počinitelj, a u 22 posto žena. Isti podaci pokazuju da je prošle godine u 3.198 kaznenih djela s elementima nasilja među bliskim osobama stradalo 76 posto žena i 24 posto muškaraca, a od 2.100 počinitelja kaznenih djela među bliskim osobama 91 posto su bili muškarci, a 9 posto žene.

Nikola Milina iznio je neke podatke istraživanja o rodno uvjetovanom nasilju »Femicid Watch«, koje je MUP proveo za 2018. godinu. Najugroženija područja po rodno uvjetovanom nasilju su Šibensko-kninska, Međimurska i Krapinsko-zagorska županija. Rizična skupina žena je u dobi od 45 do 55 godina. U više od 70 posto slučajeva femicida počinitelj ne pokušava prikriti kazneno djelo, a najčešći motivi su ljubomora, narušeni obiteljski odnosi i duševna bolest počinitelja.



Potpisnici medijskog kodeksa o izvještavanju o nasilju prema ženama

MEDIJSKI KODEKS Kako izvještavati o nasilju prema ženama i femicidu

Osnovna smjernica – mediji moraju jasno osuditi nasilje

Za nasilje prema ženi uvijek je odgovoran nasilnik. Za komentar je važno tražiti kompetentne sugovornike/ce, preporuka je ne služiti se pojmovima koji iskrivljuju značenje nasilja, važno je štititi identitet žrtve, neki su od detalja kodeksa koji je prihvatilo 11 medijskih nakladnika

Zdenko DUKA

ZAGREB » U okviru europskog projekta »Izgradnja učinkovitije zaštite: promjena sustava za borbu protiv nasilja prema ženama« Ured Pravobraniteljice za ravnopravnost spolova izdao je Medijski kodeks sa smjernicama za senzibilizirano izvještavanje o nasilju prema ženama i femicidu, čiju je primjenu jučer prihvatilo 11 lokalnih i nacionalnih medijskih nakladnika i inicijativa.

Pravobraniteljica za ravnopravnost spolova Višnja Ljubičić istaknula je da je taj medijski kodeks rezultat petogodišnjeg istraživanja

(2012-2016.), vrijednog pola milijuna eura, njezina ureda i partnera – Ženske sobe – Centra za seksualna prava. To je projekt koji je financirala Europska unija a provedena je analiza više od 4.500 članaka portala i tiskanih medija.

Najčešći propusti

– Željeli smo analizirati na koji način mediji izvještavaju o obiteljskom nasilju, nasilju prema ženama, o femicidu, ubojstvima žena i ubojstvima od strane njima bliskih osoba i koji su propusti u tim izvještavanjima, rekla je Višnja Ljubičić.

Ona je kao najčešće propuste navela pretpostavke o tome gdje se i na koji način

nasilje dogodilo, pa kad se žrtva prikazuje kao suodgovorna za nasilje ili se pak odaje identitet žrtve, mjesto gdje je počinjeno nasilje a to, na neki način, kako je rekla Višnja Ljubičić, dodatno je stigmatiziralo i žrtvu i njezinu obitelj i najčešće njezinu malodobnu djecu.

Medijski kodeks donosi smjernice o budućem načinu izvještavanja o slučajevima nasilja prema ženama. Jedan od partnera je i Ministarstvo unutarnjih poslova. Glavni ravnatelj Policije Nikola Milina kaže da policija sustavno radi na što profesionalnijem postupanju i odnosu policajaca prema žrtvama nasilja, a posebice prema rodnom

POTPISNICI

Kodeks su potpisali: Novi list, 24sata, Glas Slavonije, Jutarnji list, Hina, Index.hr, N1 Hrvatska, Tportal.hr, Jabuka TV, Večernji list i Z1 televizija, te Građanska inicijativa »NG-Buntovnici« Nova Gradiška

nasilju. – Borba protiv rod-nog nasilja je zajednička, borba muškaraca i žena za sigurno i zdravo društvo u kojem svaka osoba ima pro-

stor za ostvarivanje svoje autonomije i potencijala, kazao je Milina.

Iskrivljavanje pojmova

Osnovne smjernice za senzibilizirano izvještavanje o nasilju prema ženama i femicidu preporučuju jasno osuđivanje nasilja u medijima. Nasilje prema ženama valja promatrati u kontekstu njegove rodne utemeljenosti i potrebno je istaknuti da je za nasilje prema ženi uvijek odgovoran nasilnik te da se ne sugerira krivnja žrtve. Za komentar je važno kontaktirati kompetentne sugovornike/ce koji/e imaju iskustva rada sa žrtvama ili se bave problematikom

nasilja. Preporuka je ne služiti se pojmovima koji iskrivljuju značenje nasilja (nasilje prema ženama nije samo bračna svađa, ljubavni sukob, itd.). Važno je štititi identitet žrtve, ne objavljivati fotografije i detalje koji mogu otkriti identitet, nije dobro iznositi intimne detalje iz prošlosti žrtve, itd.

Sporazum o prihvaćanju smjernica medijskog kodeksa, koji sadrži i vodič za profesionalno izvještavanje o nasilju prema ženama i femicidu, potpisali su Novi list, 24sata, Glas Slavonije, Jutarnji list, Hina, Index.hr, N1 Hrvatska, Tportal.hr, Jabuka TV, Večernji list i Z1 televizija, te Građanska inicijativa »NG-Buntovnici« Nova Gradiška.