



## UPOZORENJE

# Spolni stereotip u reklamama

Pravobraniteljica za ravnopravnost spolova Višnja Ljubičić upozorila je u ponedjeljak da se u najnovijoj Bon-Bonovoj reklamama za Deezer uslugu koriste spolnim stereotipom i da se žena prikazuje kao seksualni objekt koji mami zvižduke te da se u njoj promovira neželjeno i ženama neugodno ponašanje u javnom prostoru u kojem bi svima trebalo biti osigurano pravo na slobodno kretanje bez uznemiravanja na temelju spola ili bilo koje druge osnove. Pravobraniteljica za ravnopravnost spolova, u skladu sa svojim ovlastima, poslat će upozorenje i preporuku Hrvatskom Telekomu kao osnivaču i pokretaču BonBon mobilne mreže. **H ■**