

6.1. ISTRAŽIVANJE o zastupljenosti žena, muškaraca i tema o ravnopravnosti spolova u središnjim informativnim emisijama HTV-a, Nova TV i RTL - 1.426 analiziranih jedinica/tema

Ravnopravnost spolova u području medija uključuje i ravnopravnu zastupljenost žena i muškaraca na razini odlučivanja i rukovođenja, kao i na razini kreiranja i sudjelovanja u medijskim sadržajima. Stoga je u 2015., Pravobraniteljica provela *Istraživanje o zastupljenosti žena, muškaraca i tema o ravnopravnosti spolova u središnjim informativnim emisijama triju najgledanijih televizija: Hrvatske radiotelevizije, RTL-a i NOVA TV.*

6.1.1. Cilj i metode istraživanja

Ciljevi istraživanja¹ bili su: (1) utvrditi *koliko i na koji način* su žene i muškarci zastupljeni u središnjim informativnim emisijama, kao najgledanijim informativnim emisijama tijekom dana, (2) koliko su u njima *zastupljene teme vezane uz ravnopravnost spolova ili teme obrađene iz aspekta ravnopravnosti spolova*², (3) postoje li razlike između nacionalne televizije (HTV), kao javnog servisa građana, i komercijalnih televizija kada se radi o uravnoteženoj zastupljenosti žena i muškaraca u informativnim emisijama te obradi i zastupljenosti tema vezanih uz ravnopravnost spolova.

Istraživanjem smo tražili odgovore na pitanja: (1) koliko često žene daju izjave u odnosu na muškarce i na koje teme³, (2) tko su žene i muškarci sugovornici/e koji/e daju izjave⁴ i u kolikom vremenskom trajanju, (3) koliko su žene u odnosu na muškarce zastupljene kao ekskluzivne gošće (u studiju ili van njega) te (4) kolika je zastupljenost, i kojih tema, vezano

¹ Istraživanje provedeno sukladno odredbama čl.5 i čl.16 ZRS-a.

² Medijski sadržaj koji nije izravno povezan s ravnopravnošću spolova može ipak imati i rodni aspekt, tj. biti obrađen iz aspekta ravnopravnosti spolova ukoliko postoje osnove prema kojima se obrađivana tema može problematizirati na način da pokazuje utjecaj ili učinak na žene u odnosu na muškarce ili obrnuto. Prema definiciji rodni aspekt ili „Rodna dimenzija ističe rodne značajke, označava ili signalizira razliku u pristupu, tumačenju ili artikulaciji spolne/rodne problematike ili određenog spola/roda u njegovoj kontekstualizaciji.“ (Pojmovnik rodne terminologije prema standardima Europske unije, Biblioteka ONA, izdavač Ured za ravnopravnost spolova Vlade RH, 2007.

Vidjeti: [https://ravnopravnost.gov.hr/UserDocsImages/arhiva/preuzimanje/biblioteka-](https://ravnopravnost.gov.hr/UserDocsImages/arhiva/preuzimanje/biblioteka-ona/Publikacija_Pojmovnik%20rodne%20terminologije%20prema%20standardima%20Europske%20unije.pdf)

[ona/Publikacija_Pojmovnik%20rodne%20terminologije%20prema%20standardima%20Europske%20unije.pdf](https://ravnopravnost.gov.hr/UserDocsImages/arhiva/preuzimanje/biblioteka-ona/Publikacija_Pojmovnik%20rodne%20terminologije%20prema%20standardima%20Europske%20unije.pdf)

³ Kodirano je 13 tema: (1) ravnopravnost spolova (2) unutarnja politika, (3) vanjska politika, (4) gospodarstvo (uključena ekonomija, financije, energetika, turizam, stečajni postupci i sl.); (5) crna kronika; (6) svakodnevica (uključuje i vijesti iz estrade, showbiznisa, trivijalnosti, vijesti o vremenu i sl.); (7) ruralne teme; (8) zdravlje, (9) krizna stanja (požari, poplave, izbjeglice); (10) kultura i umjetnost (uključujući vijesti iz arheologije); (11) obrazovanje, (12) socijalna pitanja (obiteljska problematika, siromaštvo, osobe s invaliditetom i sl.); (13) ostale teme (sport, vjerska pitanja, klimatske katastrofe u raznim dijelovima svijeta, vijesti iz crne kronike iz svijeta - padovi aviona, pucnjave, komemoracije žrtvama terorizma ili pojedincima i sl.)

⁴ (1) Stručne osobe, (2) građani/ke, (3) dužnosnici/e i predstavnici/e institucija (uključuje političare/ke, zastupnike/ce), (4) predstavnici/ce sindikata i OCD-a i (5) ostali (radnici/ce, obrtnici/ce, poljoprivrednici/ce i sl.)

uz ravnopravnost spolova. U istraživanju su korištene snimke svih triju televizija dostupnih na zahtjev.

Ukupno je odgledano i analizirano **78 središnjih informativnih emisija** triju televizija u vremenskom razdoblju od 20.-24.07., 22.09., 19.-23.10., 02.-07.11., 23.-27.11. i 14.-18.12.2015⁵. Želeći utvrditi povećava li se zastupljenost žena ili tema o ravnopravnosti spolova na dane obilježavanja datuma vezanih uz osvještavanje o rodnoj ravnopravnosti, uključili smo i datume poput Nacionalnog dana borbe protiv nasilja nad ženama (22. rujna) i Međunarodnog dana borbe protiv nasilja nad ženama (25.11.). Analizirane su sve teme osim sporta i vremenske prognoze kao zasebnih rubrika dnevnika.

Jedinica analize je bila svaka pojedinačna vijest unutar koje smo bilježili žene i muškarce koji su davali izjave, bili intervjuirani ili anketirani.

Uzorkom je **obuhvaćeno ukupno 1.426 jedinica/vijesti/tema i 4.241 osoba koja je dala izjavu.**

6.1.2. REZULTATI ISTRAŽIVANJA

Rezultate istraživanja navodit ćemo prema segmentima praćenja.

6.1.2.1. Voditelj/ica središnje informativne emisije

HTV (Dnevnik 1) i NOVA TV (Dnevnik) imaju muško-ženski par koji redovito vodi središnje informativne emisije, dok RTL ima isključivo voditelja, s tim da se izmjenjuju dvojica koji su ujedno i urednici središnje informativne emisije RTL Danas.

6.1.2.2. Novinari/ke koji se javljaju s mjesta događanja

S mjesta događanja *izvještavalo je dvostruko više novinarki/reporterki* od novinara/reportera. O ukupno 1.076 tema s mjesta događanja izvještavalo je 653 žena (61%) i 423 muškaraca (29%)⁶.

6.1.2.3. Zastupljenost tema u najavama vijesti

Sve tri televizije izdvajaju pojedine vijesti koje ističu u najavama. Na sve tri televizije bilo je ukupno 410 najava, od čega 25% čine vijesti iz unutarnje, 18% vijesti iz vanjske politike, 14% vijesti vezane uz dnevne aktualnosti (vrijeme, gastro ponudu, estradu, zabavu, trivijalnosti i sl.), 6% vijesti iz gospodarstva, a sa po 4% slijede vijesti o zdravlju, kulturi i umjetnosti, socijalnoj problematici i obrazovanju⁷.

⁵ Razdoblja praćenja odabrana su metodom slučajnog odabira, s tim da smo namjerno uzeli jedan tjedan u ljetnim mjesecima (tkzv. „sezona kiselih krastavaca“), te u promatrana razdoblja namjerno uključili datume obilježavanja borbe protiv nasilja nad ženama kako bismo utvrdili imaju li takva razdoblja, odnosno ti datumi utjecaja na povećanje zastupljenosti tema posvećenih ravnopravnosti spolova.

⁶ HTV = ukupno 387 = 232 (60% Ž), 155 (40% M); RTL = ukupno 324 = 184 (57% Ž), 140 (43% M); Nova TV = ukupno 365 = 237 (65% Ž), 128 (35% M).

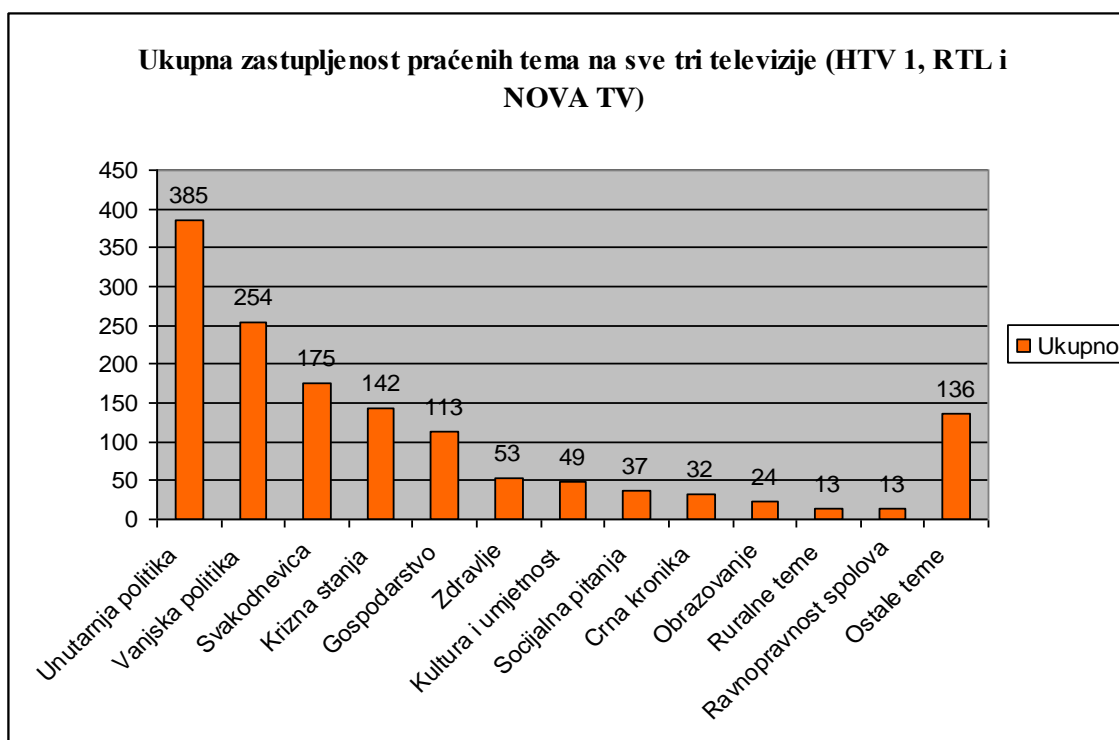
⁷ Preostalih 20% odnosi se na ostale teme koje nisu bile predmet analize.

Ravnopravnost spolova našla se u najavi samo tri puta što iznosi postotak manji od 1%, a najave su se odnosile na probni let prve pilotkinje Hrvatskog ratnog zrakoplovstva (RTL, 4.11.), UN-ovo izvješće o zastupljenosti žena u filmskoj produkciji (HTV, 23.07.) i obilježavanje Međunarodnog dana borbe protiv nasilja nad ženama (HTV, 25.11.).

Vijesti iz najava analizirali smo stoga što njihovo izdvajanje na početku, odnosno na sredini informativnih vijesti, poziva na pozornost gledatelja/ica, jer takvim izdvajanjem daje veće značenje i aktualnost konkretnoj vijesti u odnosu na druge, neizdvojene i „nepodvučene“ vijesti.

6.1.2.4. Zastupljenost svih praćenih tema

Grafički prikaz svih vijesti/tema emitiranih na sve tri televizije pokazuje da su najmanje zastupljene teme vezane uz ravnopravnost spolova kao i ruralne teme. Sa manje od 5% zastupljene su teme obrazovanja, crne kronike, socijalnih pitanja, kulture i umjetnosti i zdravlja. Sa manje od 10% zastupljene su teme gospodarstva. Sa 10% zastupljene su teme vezane uz krizna stanja - u promatranom razdoblju odnosile su se na požare i nestanak vode u ljetnim mjesecima te izbjegličku krizu. Sa 12% zastupljene su teme iz svakodnevice, sa 18% iz vanjske politike a sa najvećim postotkom - 27% vijesti iz unutarnje politike.



6.1.2.5. Zastupljenost tema vezanih uz ravnopravnost spolova

Teme o ravnopravnosti spolova na samom su začelju zastupljenosti, iznose manje od 1% (0,91%). HTV i NOVA TV imale su u analiziranom razdoblju svaka po 6 tema vezanih uz

ravnopravnost spolova, dok je RTL imao samo jednu. Ta jedna odnosila se na probni let pilotkinje Hrvatskog ratnog zrakoplovstva (koja je bila i u najavi).

RTL je jedina od tri televizije koja u svojoj središnjoj emisiji nije objavila niti jednu vijest vezano za obilježavanje dana borbe protiv nasilja nad ženama (ni nacionalnog 22.09., ni međunarodnog 25. 11.) i samo jednu temu koja je promovirala ženu u zanimanju koje se inače percipira kao muško - pilotkinje Hrvatskog vojnog zrakoplovstva. Vezano za politiku i aktualnu temu izbora za Hrvatski sabor, RTL je objavio rečenicu da ORAH ima na svojim listama jednak broj žena i muškaraca, dok HDZ nema niti na jednoj (20.10.). Tema o razvodima brakova (objavljena 04.11.) kodirana je kao socijalna tema jer je obrađena kao društveni fenomen bez rodnog aspekta.

HTV je imao ukupno 6 tema vezanih uz ravnopravnost spolova (u ukupnom broju tema HTV-a to iznosi 1%), a odnosile su se na vijesti: (1) obilježavanja nacionalnog (22.09.) i (2) međunarodnog dana borbe protiv nasilja nad ženama (25.11.), (3) studiju UN-a o zastupljenosti žena u filmskoj produkciji (23.07.), (4) obilježavanje 140 godina postojanja Državnog zavoda za statistiku (19.10.) kojom prigodom su objavljeni neki statistički podaci vezani uz žene u odnosu na muškarce⁸ pa je inače neutralna tema dobila i rodni aspekt, što je svakako pohvalno, (5) objavu izrade Baze poslovnih žena koju je predstavila Pravobraniteljica za ravnopravnost spolova sa projektnim partnerima (07.11.) te (6) objavu o podzastupljenosti žena na predanim kandidacijskim listama za izbore zastupnika/ca za Hrvatski sabor (21.10.).

NOVA TV je imala također 6 tema vezanih uz ravnopravnost spolova (u ukupnom broju tema svih Dnevnika NOVA TV to iznosi također 1%). Vijestima i priložima obilježili su (1) nacionalni i (2) međunarodni dan borbe protiv nasilja nad ženama, (3) dat je osvrt na žensku kvotu na predanim kandidacijskim listama (21.10.), (4) popratili su dodjelu Mamforce priznanja tvrtkama koje objedinjuju korporativnu odgovornost prema obitelji i rodnu jednakost, (5) imali su prilog o donošenju zabrane rada premršavim manekenkama u Francuskoj (18.12.) te (6) prilog o naknadi žrtvama silovanja u Domovinskom ratu (18.12.).

6.1.2.6. Zastupljenost žena i muškaraca kao sugovornika/ca

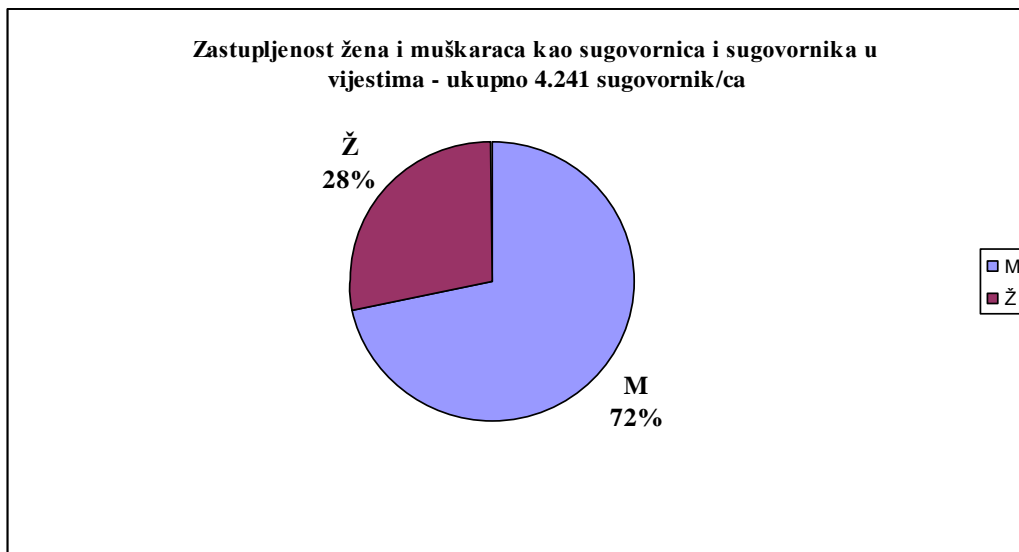
U ukupnom trajanju svih dnevnika, izjave sugovornika/ca po određenim temama zastupljene su sa 31% vremena.

Kada se radi o intervjuiranim osobama, gostima/gošćama u studiju, odnosno osobama koje su ekskluzivni/e sugovornici/e po temama, u ukupnom broju od 50 gostiju/gošći muškarci su se pojavili u 76% slučajeva (38 puta), a žene u 24% (12 puta)⁹. Dakle, *kao ekskluzivne gošće, žene se u središnjim informativnim emisijama pojavljuju 3 puta manje od muškaraca.*

⁸ Primjerice, 50% mladih žena kupuje karte ili organizira smještaj putem Interneta, u odnosu na samo 7% muškaraca; 38% mladih žena koristi se Internetom za preuzimanje software-a, u odnosu na 62% muškaraca i sl.

⁹ Napominjemo da se ne radi o 50 različitih muškaraca i žena, budući da su se neki od njih pojavljivali više puta. To je naročito bio slučaj sa političkim analitičarima koji su komentirali predizbornu kampanju za Hrvatski sabor. Tako se na primjer prof. Cipek na NOVA TV pojavio kao poseban komentator u studiju - pet puta.

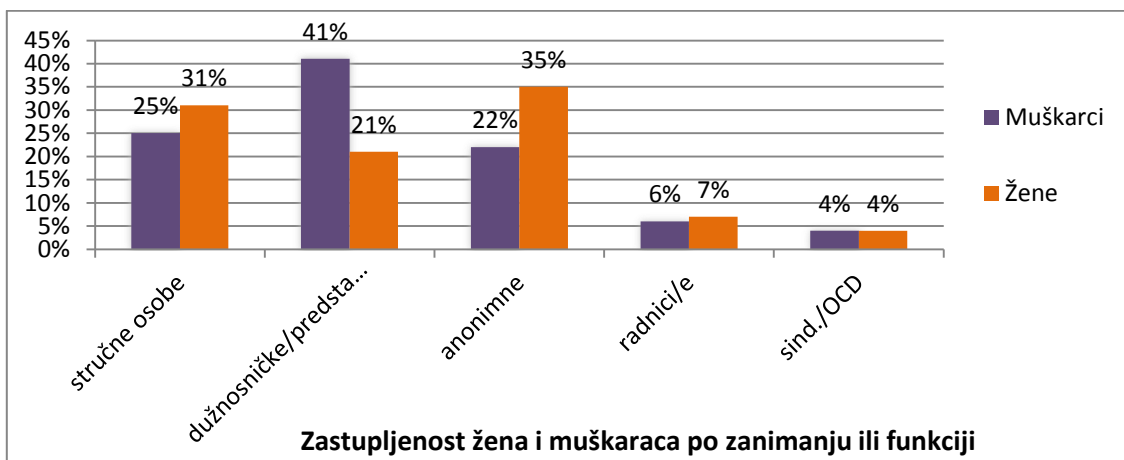
Ukupno je govorio/la 4.241 sugovornik/ca od čega 3.038 muškaraca (72%) i 1.203 žene (28%). Gledano pojedinačno po televizijama, nema značajnijeg odstupanja u zastupljenosti žena sugovornica¹⁰.



6.1.2.7. Tko govori o temama?

U istraživanju smo kodirali sugovornike i sugovornice prema tome jesu li odabrani/e da daju izjave kao stručne osobe u području o kojem se izvještava, kao dužnosnici/e, političari/ke ili predstavnici/e državnih tijela ili tijela lokalne i područne (regionalne) samouprave, radnici/e ili obrtnici/e, sindikalisti/kinje ili predstavnici/e organizacija civilnog društva ili kao anonimne osobe (prolaznici/e, stanovnici/e gradova, kupci i sl.)¹¹.

Rezultati su pokazali da kada se radi o muškarcima, od ukupnog broja muškaraca koji su dali izjave (3.038) najviše izjava su davali dužnosnici, političari ili predstavnici državnih tijela ili tijela lokalne i područne (regionalne) samouprave - 41%, dok su od ukupnog broja žena (1.203) najviše izjava davale anonimne osobe - 35%. Podaci u grafikonu odnose se na sve tri televizije zajedno.



¹⁰ RTL - od ukupno 1.231 sugovornika/ce, žene čine 28%; HTV - od ukupno 1.489 sugovornika/ce, žene čine 27%; NOVA TV - od ukupno 1.521 sugovornika/ce žene čine 30%.

¹¹ U rubrici koju smo kodirali kao ostale teme „ostalo“, nismo označavali tko govori jer to nije uvijek bilo moguće odrediti.

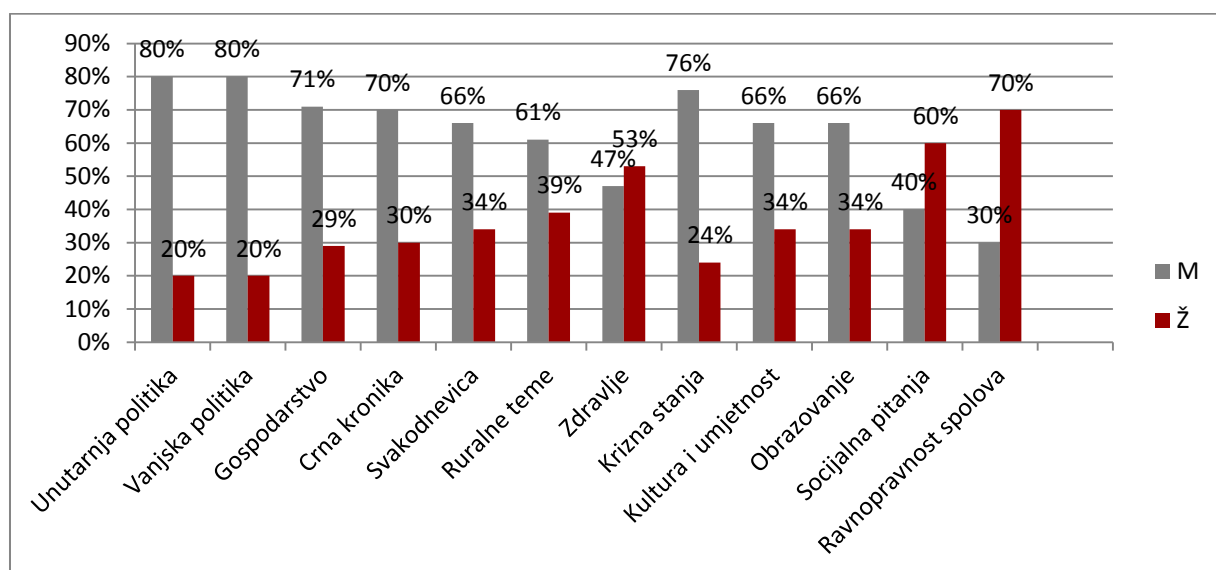
Gledano i za svaku televiziju posebno, muškarci koji su davali izjave su u najvećem postotku dužnosnici ili predstavnici vlasti na nacionalnoj ili lokalnoj razini (RTL - 40%, HTV - 44%, NOVA TV 29%). Međutim, dok RTL i NOVA TV imaju najveći postotak anonimnih žena kao onih koji daju izjave (RTL - 40%; NOVA TV 39%), na Hrvatskoj televiziji postotak anonimnih žena je 26% i ne čini najveći postotak. Najveći postotak na HTV-u pripada stručnjakinjama i iznosi 37%, u odnosu na 27% muškaraca stručnjaka.

Ostali postotci gledano pojedinačno po televizijama su manje-više jednaki ukupnim postotcima. Vidimo da su žene i muškarci izjednačeni ukoliko su radnici/e ili obrtnici/e ili predstavnici/e sindikata, odnosno organizacija civilnog društva.

6.1.2.8. Postoji li korelacija između visine postotka osoba koje daju izjave i tema o kojima se govori?

Budući da su neka ranija istraživanja i analize medijskih sadržaja, o kojima je Pravobraniteljica izvještavala u prethodnim godinama¹², pokazale da zastupljenost žena raste kada se radi o temama vezanima uz socijalna pitanja, zdravlje, obrazovanje te ravnopravnost spolova, a pada kada se radi o temama iz gospodarstva, unutarnje i vanjske politike, cilj ovog istraživanja je bio provjeriti je li došlo do promjena i u kojem opsegu.

Rezultati ovog istraživanja su pokazali da nema promjena te da su žene i dalje u većini kada se radi o temama vezanima uz zdravlje (53%), socijalna pitanja (60%) i ravnopravnost spolova (70%). Iz grafikona, koji prikazuje zastupljenost žena i muškaraca po temama, vidljivo je da u svim temama većinu čine muškarci, i to dvostruku većinu, a da su žene u dvostrukoj većini samo u temama vezanima uz ravnopravnost spolova što potvrđuje pogrešnu, ali ukorijenjenu percepciju da je pitanje ravnopravnosti spolova pitanje koje se tiče samo žena, a ne društva u cjelini, baš kao što se politika i gospodarstvo percipiraju kao teme koje su rezervirane uglavnom za muškarce.



¹² Sva izvješća dostupna su na službenim web stranicama <http://www.prs.hr/index.php/izvjescia>

6.1.2.9. Postoje li razlike u zastupljenosti žena i muškaraca i tema između Hrvatske televizije i komercijalnih televizija?

Razlike u postotcima promatranih i analiziranih kategorija između pojedinih televizija postoje, ali se kreću u svega nekoliko postotaka više ili manje jedni u odnosu na druge, kao i u odnosu na ukupne postotke za sve tri televizije zajedno.

Razlike ne postoje ni kada se radi o većoj zastupljenosti muškaraca po temama, odnosno manjoj zastupljenosti muškaraca o temi ravnopravnosti spolova.

Rezultati po pojedinačnim televizijama, temama i zastupljenosti žena i muškaraca, te isti podaci ukupno za sve tri televizije, prikazani su u sljedećoj tablici. Ukupan broj (total) odnosi se na broj osoba koje su govorile o navedenoj temi.

Tema	Total	RTL		HTV		NOVA TV		SVE 3 TV	
		M	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž
Unutarnja politika	960	78%	22%	82%	18%	81%	19%	80%	20%
Vanjska politika	648	76%	24%	83%	17%	79%	21%	80%	20%
Gospodarstvo	373	73%	27%	71%	29%	69%	31%	71%	29%
Crna kronika	83	72%	28%	79%	21%	65%	35%	70%	30%
Svakodnevnica	698	66%	34%	66%	34%	67%	33%	66%	34%
Ruralne teme	66	57%	43%	64%	36%	61%	39%	61%	39%
Zdravlje	193	57%	43%	46%	54%	41%	59%	47%	53%
Krizna stanja	571	77%	23%	75%	25%	75%	25%	76%	24%
Kultura i umjetnost	143	58%	42%	66%	34%	70%	30%	66%	34%
Obrazovanje	105	55%	45%	71%	29%	63%	37%	66%	34%
Socijalne teme	123	32%	68%	43%	47%	44%	56%	40%	60%
Ravnopravnost spolova	53	50%	50%	31%	69%	28%	72%	30%	70%

Napomenimo da odličan rezultat RTL televizije od po 50% žena i muškaraca u temi o ravnopravnosti spolova ne znači da je RTL rodno najosjetljiviji, budući da se radilo o samo jednoj obrađenoj temi sa jednom sugovornicom i jednim sugovornikom.

Općenito uzevši, postotak zastupljenosti žena i muškaraca kao sugovornika/ca u priložima, odnosno onih koji osobno daju izjave u kameru, približava se u onim temama koje su i inače manje zastupljene u središnjim informativnim emisijama, kao što su to, na primjer, ruralne pa i socijalne teme. **Najveća razlika u postotku je u najzastupljenijim temama poput unutarnje politike, vanjske politike i gospodarstva, u kojima muškarci govore do 4 puta više od žena.** Budući da se radi o područjima koja se još uvijek percipiraju kao „muška“ i u kojima i statistički postoji više muškaraca na funkcijama, kao dužnosnika ili predstavnika državnih ili lokalnih tijela od kojih se o ovim temama najviše i traže izjave, ne čudi ovakav postotak.

Mjereno vrijeme onih koji daju izjave za muškarce iznosi 75% od ukupnog vremena u kojem su davane izjave, a za žene 25% što korespondira sa 72% zastupljenosti muškaraca sugovornika, odnosno 28% zastupljenosti žena sugovornica. Dakle, onoliko koliko se pojavljuju, toliko i govore.

6.1.3. Usporedba dobivenih rezultata sa rezultatima drugih istraživanja

Usporedimo li rezultate našeg istraživanja sa usporedivim rezultatima *Analize vidljivosti žena i muškaraca u središnjim informativnim emisijama najgledanijih nacionalnih televizija (HTVI, Nova TV, RTL)* koje je 2014/2015. provela Agencija za elektroničke medije¹³, utvrdit ćemo da su postotci zastupljenosti žena i muškaraca gotovo identični (razlika iznosi svega 1% za svaku pojedinačnu televiziju). Isto tako, rezultati se podudaraju i u temama u kojima su žene najviše podzastupljene, a to su politika i gospodarstvo, dok su najviše zastupljene u socijalnim temama te temama o zdravlju.

Rezultati Global Media Monitoring Project¹⁴, koji se u 2015. proveo u 114 zemalja svijeta, također iz godine u godinu pokazuju da je zastupljenost žena u medijskim sadržajima „zaustavljena“ na 24%, postotku koji se nije promijenio u posljednjih 5 godina, a u posljednjih 10 godina narastao je za svega 3%.

6.1.4. Zaključna razmatranja Istraživanja

Rezultati istraživanja pokazuju da su žene uglavnom značajno podzastupljene kao sugovornice i ekskluzivne gošće središnjih informativnih emisija na sve tri praćene televizije, ali da su *u većini kao reporterke, odnosno novinarke koje se javljaju sa terena*. Nisu uočene razlike po temama, jer su sa mjesta događaja o svim temama izvještavali i muškarci i žene.

Zastupljenost tema vezanih uz ravnopravnost spolova je gotovo zanemariva (ne iznosi ni 1% u ukupnom zbroju svih triju televizija, odnosno jedva 1% ako se zasebno gledaju HTV i NOVA TV). Obilježavanje datuma vezanih uz rodno uvjetovano nasilje ipak stavlja temu vezanu uz ravnopravnost spolova na dnevni red središnje informativne emisije, ali samo za HTV i NOVA TV, dok RTL o tome nije izvještavao.

Simptomatičan je podatak koji pokazuje da su žene najviše pitane za izjave kao anonimne osobe, sa 35% zastupljenosti u ukupnom broju svih žena koje su dale izjave, u odnosu na muškarce koji su u najvećem postotku pitani kao predstavnici neke funkcije koju obavljaju. To bi se moglo dovesti u vezu s time što je unutarinja politika najzastupljenija tema, a u tom području su i inače muškarci zastupljeniji od žena, što je dobar pokazatelj opravdanosti promoviranja ravnopravne zastupljenosti žena i muškaraca u politici i na mjestima odlučivanja - veća zastupljenost žena na raznim političkim i gospodarskim funkcijama imala bi pozitivan učinak i na postotak zastupljenosti žena u području medijskih sadržaja. Međutim, ta činjenica ne oslobađa medije odgovornosti da u proizvodnji medijskih sadržaja vode računa o rodno uravnoteženoj zastupljenosti žena i muškaraca, sukladno nacionalnom zakonodavstvu i međunarodnim dokumentima.

Još uvijek je velika podzastupljenost žena u temama vezanima uz politiku i gospodarstvo, te su uglavnom vezane uz teme koje se tradicionalno vežu uz ženski spol, socijalna pitanja, zdravlje i ravnopravnost spolova.

¹³ <http://www.e-mediji.hr/hr/gradjani/medijska-pismenost/odrzan-okrugli-stol-na-temu-rodne-ravnopravnosti-u-medijima/>

¹⁴ <http://whomakesthenews.org/articles/progress-for-women-in-news-media-grinds-to-a-halt>

Spolni stereotipi i seksizam u praćenom periodu nije primijećen niti na jednoj televiziji.

Za razliku od NOVA TV i RTL-a, HTV je u najvećem postotku od svih žena koje su davale izjave pitao stručnjakinje - 37%, međutim u ukupnom iznosu svih stručnjaka i stručnjakinja koji/e su dali izjave za HTV, žene su opet u manjini u odnosu na muškarce sa 34%, a kao dužnosnice, odnosno predstavnice državnih i lokalnih tijela bile su zastupljene sa svega 16%. Zaključak je da su postojeće razlike između HTV-a i komercijalnih televizija minimalne i u nijansama. Kao što smo vidjeli i NOVA TV i HTV su imale jednaki broj tema o ravnopravnosti spolova.

RTL televizija je, što se tiče zastupljenosti žena i tema vezanih uz ravnopravnost spolova najlošije pozicionirana televizija od praćene tri. Jedino gdje su žene u većini je u postotku novinarki/reporterki koje se javljaju s mjesta događanja (57%).

Pravobraniteljica podsjeća odgovorne na sve tri televizije da Zakon o ravnopravnosti spolova propisuje da će mediji promicati razvoj svijesti o ravnopravnosti žena i muškaraca, a jedan od najpraktičnijih i najvidljivijih načina je da osiguraju jednaku prisutnost i jednaki status ženama i muškarcima u svojim programima.