



IZVJEŠĆE ■ PRAVOBRANITELJICA ZA RAVNOPRAVNOST SPOLOVA O PORUKAMA U PREDSEDNIČKOJ KAMPANJI

»Predsjednica nije odjevni predmet«

Predsjednička kampanja vrvila je seksističkim stereotipima, izgled Grabar-Kitarović često je bio u prvom planu, a Đuro Perica je, primjerice, zapitao »zašto suknja ne bi mogla voditi Hrvatsku«, navodi pravobraniteljica Višnja Ljubičić

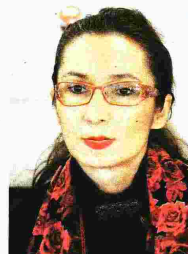
ZAGREB »Predsjednička kampanja vrvila je seksističkim stereotipima, usmjerenim ponajprije prema Kolindi Grabar-Kitarović, u kojima su sudjelovali mediji, političari, pojedine feministki-

nje, a na kraju su, kako piše u dijelu Izvješća pravobraniteljice za ravnopravnost spolova za prošlu godinu o predsjedničkoj kampanji, »rezultati ovih predsjedničkih izbora pokazali da birač-

ko tijelo nije imalo rezerve prema ženi kao donositeljici političkih odluka«.

Konstatira se da su mediji kandidatkinju Grabar-Kitarović često nazivali samo imenom, što nije bio slučaj niti s jednim kandidatom. Time se šalje patronizirajuća poruka, a razlikovanje po spolu u tretmanu pojedinih kandidata je diskriminacija temeljem spola. Osim toga, fizički izgled Grabar-Kitarović često je bio u prvom planu, što nije bio slučaj kad je riječ o trojici muških kandidata. Kandidatkinja HDZ-a bila je objekt i niza seksističkih izjava. Takva izjava, međutim, nije izjava bivšeg predsjednika Ive Josipovića »ima slike, nema tona« zbog koje su Josipovića prozvale

B.a.b.e. Pravobraniteljica Višnja Ljubičić ustvrdila je da je ta izjava bila činjenično točna budući da su u javnosti u vrijeme te izjave bile objavljivane brojne fotografije Grabar-Kitarović, ali ne i nje-ne izjave ili stavovi. Seksizma nije manjkalo u Josipovićevoj tvrdnji da je njegova protukandidatkinja »lutka dvojica Karamarko – Vaso Brkić«, ni u tome kada je kazao »baš je slatka, ne?«. Pravobraniteljica u negativni kontekst smješta i izjave premijera Zorana Milanovića o Grabar-Kitarović, a on je za nju ustvrdio da je »aparatičnik«, »maskota« i »primabalerina«. Seksističke izjave doživjela je i iz vlastite stranke. Đuro Perica ustvrdio je da je Hrvatska imena žen-



Bilo je dosta seksističkih izjava - Višnja Ljubičić

skog roda i odmah zapitao »pa zašto onda suknja ne bi mogla voditi Hrvatsku«, a svođenje kandidatkinje za najvišu političku funkciju na

odjevni predmet koji je vezan isključivo za ženski spol je omalovažavajući i seksistički pristup.

Uvredljiva i seksistička praksa proširila se i izvan granica Hrvatske, sve do uglednog »The Economist« koji je konstatirao da je u borbi između »Barbie« i »Lignje« pobijedila »Barbie«.

No, glavni je zaključak Ljubičić da su rezultati izbora pokazali da biračko tijelo nije imalo rezerve prema ženi. Iz čega je očito, ima li se na umu podzastupljenost žena na listama kandidata, da su političke stranke te koje još uvijek ne kandidiraju žene ili ih ne stavljaju na dovoljno visoka mjesta na lista-

Tihomir PONOŠ

Seksizam i poziv na glasanje za ženu

Pravobraniteljica Ljubičić osvrnula se i na predizborne preporuke za kojeg kandidata ili kandidatkinju glasati, posebno na one da bi žene trebale glasati za ženu, primjerice izjavu Gordane Cerjan Letica da bi »sve žene, bez obzira na svjetonazor trebale glasovati za predsjednicu«. Takve izjave temelje se na seksizmu jer se neko djelovanje, u ovom slučaju glasanje, svodi isključivo na spol kandidatkinje. Načelo ravnopravnosti spolova podrazumijeva da sve osobe, bez obzira na spol, imaju jednake mogućnosti i jednaki status, navodi pravobraniteljica.